

“Les Feux de l’Amour”

recette & ingrédients

Un étalage vidéographique de François Yordamian

Forum des images

Forum des Halles, 2 rue du cinéma, Paris 1

Du **06** au **11** avril 2010

disponible sur

<http://www.dailymotion.com/les-feux-de-l-amour>

Soap Opera

La recette du prêt-à-penser

Le risque minimum. Que ce soit par commercialisme ou par populisme, beaucoup de producteurs télé s'efforcent toujours de ne pas déplaire au plus grand nombre de téléspectateurs et de n'offenser personne. On retrouve de semaine en semaine la même série ou le même type d'émission le même jour à la même heure. Cette uniformité simplifie le travail des diffuseurs et fidélise les usagers.

On peut voir à la télévision beaucoup de feuilletons de ce genre, notamment les *soap operas* (romans savon). On les a nommés ainsi aux États-Unis du temps de la radio parce qu'ils étaient parrainés par de grandes marques de savon. À l'époque, on les a aussi qualifiés de « kitchen sink dramas » (dramas de bacs à vaisselle), de « painful sagas » (sagas douloureuses), ou de « malheurs de planches à laver ». Mais le terme de *soap opera* l'a emporté : *soap* car ils furent créés et financés par les fabricants de savon, et *opera* car, faute d'images, le feuilleton radio était égayé par de la musique.

Encore aujourd'hui, des fabricants de savons produisent un grand nombre de *soap operas* où sont annoncés leurs produits en exclusivité. Depuis quelques années, ils exportent massivement ce type de programme télévisé. Les épisodes durent une heure et sont filmés à moindre frais dans des décors de studios. De tels feuilletons quotidiens engendrent un rituel, s'attirent ainsi la fidélité de millions de téléspectateurs, en particulier des ménagères, cibles de choix des publicitaires. C'est donc surtout une stratégie économique très fructueuse.

Ces feuilletons nous imposent des fausses évidences. Le bien et le mal ne sont jamais confondus. L'existence des personnages comme entités distinctes, n'est jamais mise en doute. Ces modèles de vies artificielles, préfabriqués et calibrés, nivellent les consciences des téléspectateurs.

Parmi les plus connus de ces feuilletons figure *The Young & The Restless* (Les Feux de l'Amour, en version française). Diffusé depuis 1973 aux États-Unis (1989 en France), c'est l'un des exemples les plus caractéristiques du genre. Les personnages poursuivent d'année en année leurs aventures domestiques, sentimentales, et (très) sexuelles, sans lasser leur public. La suite de chaque épisode est toujours remise au lendemain, et le lendemain au surlendemain, et ainsi de suite ; ces images sont consommées tel un produit publicitaire qui promet toujours une satisfaction garantie. Le feuilleton semble avoir trouvé la bonne recette qui lui assure encore de belles années de diffusion.

Mais quels sont vraiment les ingrédients de cette recette ? Quelle est donc la valeur nutritionnelle de ce produit ?

Une recette juteuse

De mars à décembre 1997, 137 heures du feuilleton ont été enregistrées, avant d'être décortiquées et rangées dans 82 catégories de gestes.

Durant ces 137 heures d'enregistrement, les épisodes sont commandités par 31 produits ménagers : 1- Tide, 2- Mr.Clean, 3- Scope, 4- Puffs, 5- Bounty, 6- Pringles, 7- Luvs, 8- Pantene, 9- Folger, 10- Cover Girl, 11- Sunny Delight, 12- Pampers baby-dry, 13- Jif, 14- Era, 15- Metamucil, 16- Pantene pro-v, 17- Vidal sassoon, 18- Charmin, 19- Oil of Olay, 20- Cheer, 21- Biz, 22- Always, 23- Crest, 24- Dawn, 25- Pampers premium, 26- Olean, 27- Tylenol, 28- Cascade, 29- Luvs stretch, 30- Charmin ultra, 31- Sunny Delight : http://www.dailymotion.com/video/xcrnfj_les-feux-de-l-amour-sponsors_creation

Ces produits publicitaires sont tous fabriqués par Procter & Gamble (P&G) qui est leader mondial en produits d'entretien, produits de beauté, papiers de toilette et, bien sûr, en savons. Implanté dans 80 pays, P&G vend ses quelque 300 marques à 5 milliards de consommateurs dans plus de 160 pays à travers le monde. La compagnie réalisait en 2007/08 un chiffre d'affaires de 83,51 milliards de dollars US. Cette multinationale est aussi le producteur de la série Les Feux De l'Amour diffusée dans plus de trente pays¹. En produisant des *soap operas*, P&G crée un environnement propice à la vente de ses produits. P&G est devenu le premier producteur d'émissions télé au monde, elle est la seule compagnie à créer et à financer ses propres émissions sous le label de la Columbia Tristar Television.

Aux États-Unis, 21,49 millions de fidèles téléspectateurs sont branchés quotidiennement sur CBS à 12h30 pour regarder *The Young & The Restless* (100 millions dans le monde). Ce mélodrame est diffusé 5 jours par semaine, 52 semaines par an. Chaque épisode est inédit. 69% des téléspectateurs sont des femmes. 25% des fidèles appartiennent aux catégories socioprofessionnelles (CSP) les moins favorisées, 68% appartiennent aux CSP moyennes et 7% aux CSP élevées. Parmi cet auditoire, 69% des fidèles sont inactifs.

Depuis le 26 mars 1973, 9250 épisodes ont été tournés, 41 mariages ont été célébrés, 180 acteurs ont tenu les rôles-titres, 17 829 acteurs ont été employés une seule journée, 39 600 figurants se sont succédé, 2 664 décors ont été construits dont 1 200 chambres à coucher, 4 975 robes ont été confectionnées dont 1 975 robes du soir, 10 000 paires de chaussures ont été utilisées, 29 700 bouquets de fleurs ont été achetés².

¹ Dont l'Australie, les Bahamas, la Barbade, la Belgique, les Bermudes, le Canada, la République Tchèque, la République Dominicaine, la France, la Grèce, l'Inde, l'Indonésie, Israël, la Côte d'Ivoire, la Jamaïque, le Kenya, le Luxembourg, la Nouvelle Zélande, la Norvège, la Pologne, l'Afrique du Sud, l'Espagne, la Suède, la Suisse, Sainte-Lucie, Trinidad, la Turquie, l'Ouganda, la Grande-Bretagne, sans compter aujourd'hui l'accès par satellite dans de nombreux autres pays.

² Sources du paragraphe :

http://www.fr.pg.com/notre_societe/pgm_chiffrescles.html

http://www.feuxdelamour.com/v3/index.php5?title=Fiche_technique

Ingrédients

Pour réaliser neuf mois du soap opera, il faut :

pleurer 94 fois, s'essuyer 122 fois, manger 82 fois, boire 383 fois, se passer 227 fois la main dans les cheveux, se toucher 27 fois l'oreille, tourner 315 fois sur soi-même, sourciller 108 fois, faire 23 fois un baise-main, caresser un visage 86 fois, danser 36 fois, se lever 737 fois, s'habiller ou se déshabiller 173 fois, ajuster ses vêtements 88 fois, s'embrasser 1337 fois, sourire 1181 fois, montrer 350 fois du doigt, ouvrir ou fermer 701 portes, réfléchir 213 fois, faire 303 fois non avec la tête, ouvrir 558 fois la bouche, tirer la langue 460 fois, descendre 117 fois l'escalier, échanger 146 objets, porter 39 fois un enfant dans ses bras, soupirer 527 fois, faire 71 grimaces, se serrer 164 fois l'un contre l'autre, se desserrer 114 fois l'un de l'autre, se serrer 45 fois la main, s'asseoir 557 fois, se toucher 113 fois le nez, fermer 251 fois les yeux, se tenir 71 fois la main, croiser 167 fois les bras, se placer 83 fois les cheveux derrière l'oreille, trinquer 31 fois, décrocher ou raccrocher 519 fois le téléphone, se toucher 147 fois le front, se tordre les mains 87 fois, se toucher 187 fois la bouche, rire 209 fois, écrire 118 fois, se mettre 83 fois les mains dans les poches, attendre 194 fois, se cacher 93 fois le visage avec les mains, regarder leur montre 82 fois durant au moins une seconde, dormir 20 fois, faire 96 fois oui avec la tête, faire tomber 68 objets, jouer 17 fois, lire 136 fois, prendre 107 fois un objet dans sa main, se moucher 9 fois, croiser les doigts 111 fois, travailler 92 fois, sentir 32 fois, se gratter 143 fois, chercher 16 fois, se toucher 52 fois la tempe, se frotter les mains 69 fois, lever 79 fois les deux mains en même temps, frapper à une porte 41 fois, se toucher 40 fois l'œil, se toucher 88 fois le menton, tousser 13 fois, se donner 21 claques, ranger 33 fois, allumer ou éteindre 10 fois la lumière, regarder 15 fois une image, se toucher 15 fois le cou, faire l'amour 32 fois, taper 20 fois sur un clavier, ne faire 452 fois rien.

François Yordamian
f.yordamian@free.fr

Catégories de gestes inventoriés

- 1- pleurer
- 2- essuyer
- 3- manger
- 4- boire
- 5- toucher les cheveux
- 6- se toucher l'oreille
- 7- tourner à gauche
- 8- tourner à droite
- 9- sourciller
- 10- embrasser une main
- 11- caresser un visage
- 12- danser
- 13- se lever
- 14- s'habiller
- 15- ajuster ses vêtements
- 16- embrasser
- 17- sourire
- 18- montrer du doigt
- 19- ouvrir une porte
- 20- réfléchir
- 21- faire non avec la tête
- 22- ouvrir la bouche
- 23- tirer la langue
- 24- descendre deux marches
- 25- échanger
- 26- prendre un enfant
- 27- soupirer
- 28- faire la grimace
- 29- se serrer l'un contre l'autre
- 30- se desserrer l'un de l'autre
- 31- serrer une main
- 32- fermer une porte
- 33- se déshabiller
- 34- s'asseoir
- 35- se toucher le nez
- 36- fermer les yeux
- 37- se tenir la main
- 38- croiser les bras
- 39- s'embrasser sur la bouche
- 40- placer ses cheveux derrière l'oreille
- 41- trinquer
- 42- décrocher le téléphone
- 43- raccrocher le téléphone
- 44- se toucher le front
- 45- se tordre les mains
- 46- se toucher la bouche
- 47- rire
- 48- écrire
- 49- se mettre les mains dans les poches
- 50- attendre
- 51- se cacher le visage avec une main
- 52- regarder sa montre
- 53- dormir
- 54- se cacher le visage avec deux mains
- 55- faire oui avec la tête
- 56- déposer
- 57- toucher quelqu'un
- 58- jouer
- 59- lire
- 60- prendre un objet
- 61- se moucher
- 62- croiser les doigts
- 63- travailler
- 64- sentir
- 65- se gratter
- 66- chercher
- 67- se toucher la tempe
- 68- se frotter les mains
- 69- lever les mains
- 70- frapper à une porte
- 71- se toucher l'oeil
- 72- se toucher le menton
- 73- tousser
- 74- donner une claque
- 75- ranger
- 76- allumer la lumière
- 77- regarder une image
- 78- se toucher le cou
- 79- faire l'amour
- 80- s'inquiéter
- 81- taper sur un clavier
- 82- ne rien faire